



**NetSupport.**

Doutores em Tecnologia

## **TI PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS:**

**O QUE VOCÊ PRECISA SABER  
ANTES DE INVESTIR EM  
EQUIPAMENTOS E SOFTWARES**

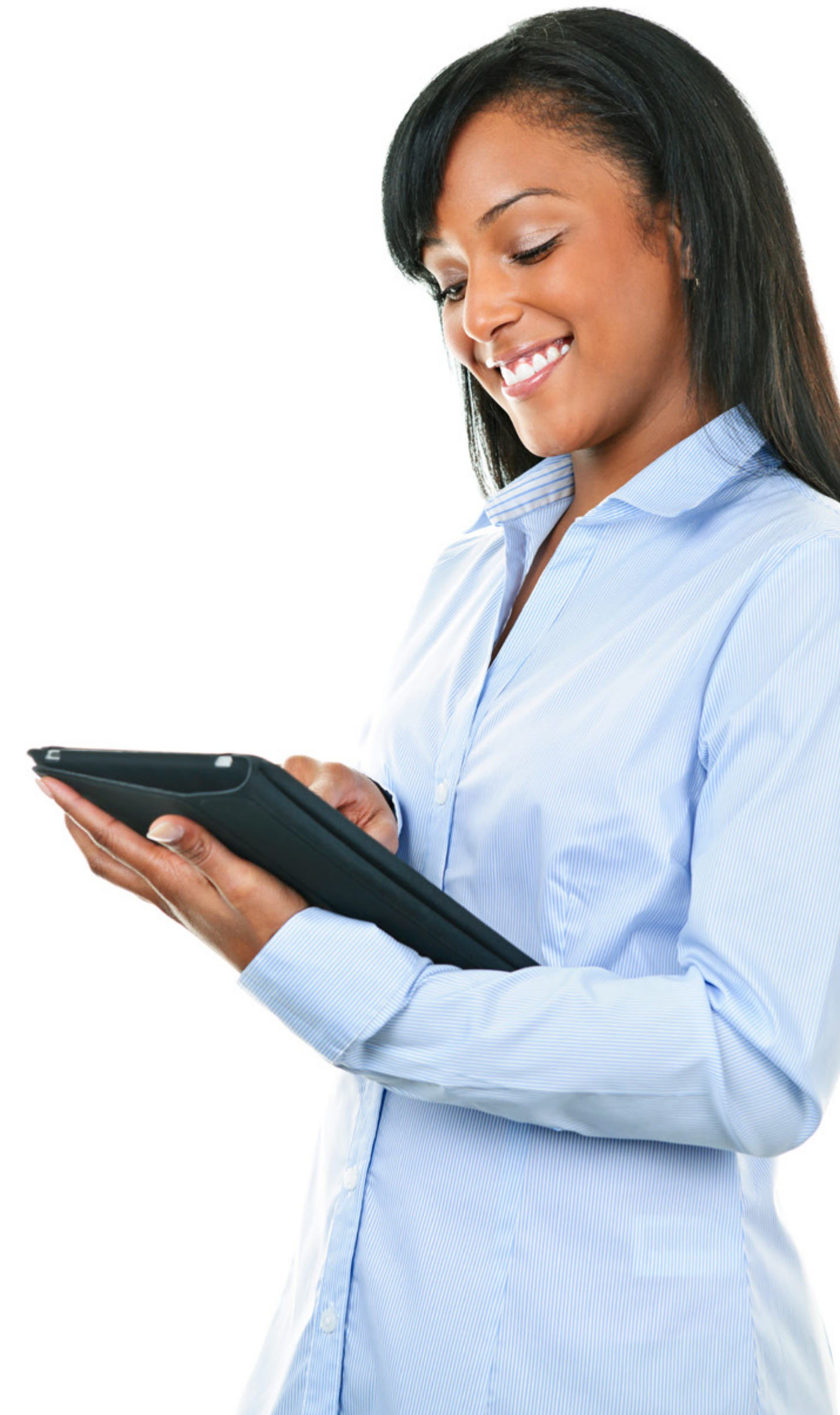


# TI PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS:

O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE INVESTIR EM EQUIPAMENTOS E SOFTWARES

## INTRODUÇÃO

1. ESCOLHENDO O COMPUTADOR IDEAL PARA A SUA EMPRESA
2. IMPRESSORAS
3. MOUSE E TECLADO
4. ROTEADOR WI-FI
5. INTERNET POR WI-FI OU CABOS?
6. SOFTWARES ESSENCIAIS E GRATUITOS
7. ALTERNATIVAS GRATUITAS AO OFFICE
8. WINDOWS X LINUX
9. TIPOS DE LICENÇA DE SOFTWARE
10. E-MAIL CORPORATIVO
11. ANTIVÍRUS
12. FIREWALL
13. ARMAZENAMENTO NA NUVEM
14. TELEFONIA: TRADICIONAL OU VOIP?
15. APLICATIVOS PARA GESTÃO E PRODUTIVIDADE





## INTRODUÇÃO

Para implantar ou modernizar uma estrutura de TI, é necessário tomar diversas decisões importantes sobre equipamentos, softwares e até mesmo acessórios. Há um alto investimento em jogo e, para quem não tem familiaridade com o tema, fazer escolhas equivocadas, nesse momento, pode representar prejuízo financeiro, além de perda de eficiência quando a operação estiver em curso.

Esse e-book é uma resposta às necessidades de quem está no início do processo e tem como objetivo elucidar as principais dúvidas sobre o assunto. O conteúdo traz alguns recursos que podem otimizar a produtividade e a rotina das empresas, diminuindo custos – e, conseqüentemente, aumentando a capacidade de investimento e inovação.



Nas páginas a seguir, você vai encontrar explicações sobre os tipos de computadores e periféricos (como mouse e teclado) mais comuns do mercado, sobre as opções de redes para acesso à Internet (Wi-Fi e cabeada) e as características dos mais diversos tipos de impressoras, entre outras. Também há esclarecimentos úteis sobre segurança digital, armazenamento de arquivos, telefonia, além de sugestões de softwares indispensáveis, como os aplicativos de gestão.

Com essas informações em mãos, você estará apto a tomar decisões mais acertadas, levando em conta a realidade do seu negócio e os recursos da companhia.

**Boa leitura!**





# 1. ESCOLHENDO O COMPUTADOR IDEAL PARA A SUA EMPRESA

O mercado de computadores oferece muitas opções: desktops tradicionais, notebooks, os chamados “all in one” (em que todas as funções estão aglomeradas no monitor), entre outras tantas possibilidades.

Além do próprio formato do computador, esses dispositivos ainda podem ser divididos entre residenciais e corporativos – e essa separação faz com que os produtos tenham características próprias, que você vai conhecer a seguir.

Antes de decidir, é essencial comparar as soluções oferecidas pelo mercado e, principalmente, alinhar as necessidades da sua empresa com as funcionalidades que cada máquina proporciona.

## 1.1 PC DOMÉSTICO x CORPORATIVO

Alguns fabricantes possuem linhas próprias para empresas, mais indicadas para o uso corporativo. A Lenovo, por exemplo, desenvolve os PCs ThinkPad para companhias, enquanto a Dell oferece a linha Latitude e a HP aposta nos aparelhos Essential, Elite e Pro.

Os computadores feitos especialmente para empresas têm as seguintes vantagens, em relação aos de uso doméstico:

- Maior durabilidade
- Garantia mais longa
- Suporte técnico específico e mais eficiente (muitas vezes até presencial)
- Grande quantidade de peças de reposição
- Recursos extras de segurança



Antes de decidir, é essencial comparar as soluções oferecidas pelo mercado e, principalmente, alinhar as necessidades da sua empresa com as funcionalidades que cada máquina proporciona.

## 1.2 NOTEBOOK x DESKTOP

O primeiro tem a vantagem de propiciar mobilidade: ele pode ser levado para reuniões, eventos e encontros. Além disso, dispensa a aquisição de um monitor.

## VANTAGENS DO NOTEBOOK

Portabilidade

Ocupa menos espaço

Autonomia sem tomada

Ideal para reuniões

Dispensa monitor

Por outro lado, trata-se de um computador compacto, que dificilmente poderá receber um upgrade para melhorar o seu desempenho, por exemplo. Como os PCs portáteis são feitos em blocos, com peças soldadas, as únicas intervenções possíveis são para aumentar a memória ou o espaço de armazenamento.

## VANTAGENS DO DESKTOP

Oferece mais entradas

Aguenta atividades robustas

Não perde desempenho com a utilização

Suporta vários acessórios

Pode receber melhorias

Para funções que não exigem mobilidade, o desktop ainda é a melhor alternativa. Além disso, os PCs tradicionais estão um passo à frente quando é necessário processar muitos dados, em tarefas como diagramação ou edição de vídeos, por exemplo.



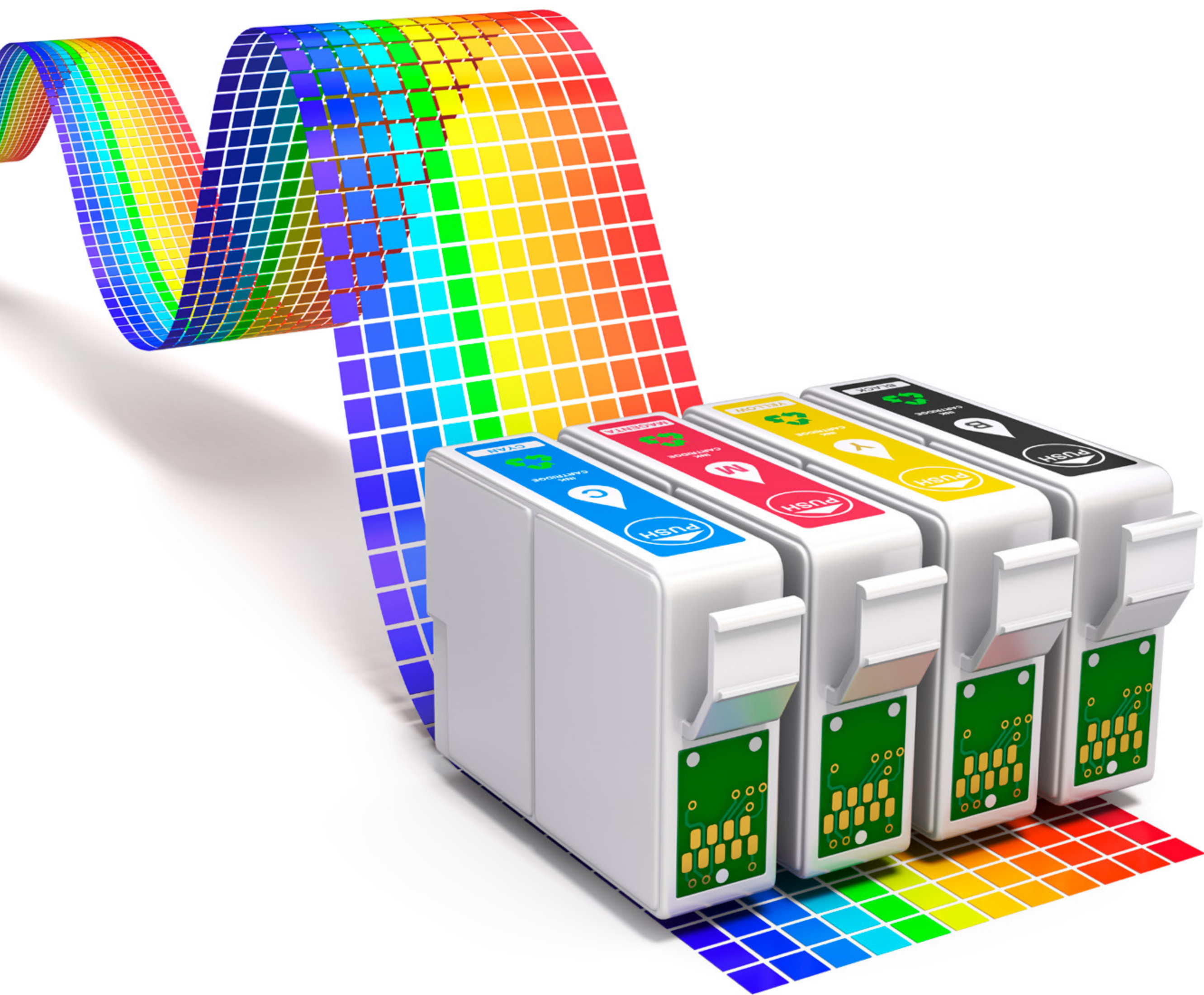
## 1.3 CONEXÕES

O conjunto de conexões do computador é um fator decisivo na hora da escolha. Existem centenas de tipos, entre as mais comuns estão: USB (dados / acessórios), HDMI (imagem e som), VGA (imagem) e cartão SD (dados). E é preciso avaliar quais dessas conexões são indispensáveis ao seu negócio antes de investir nos computadores.

Em uma empresa que utiliza projetores de imagens, por exemplo, é necessário checar se as máquinas escolhidas possuem saída VGA - já que esse tipo de conexão é muito comum em projetores mais antigos. No caso de empresas em que há um alto volume de transferências de dados, é essencial trabalhar com a terceira geração das portas USB, chamadas de 3.0.







## 2. IMPRESSORAS

Laser ou jato de tinta?  
Multifuncional ou comum? Robusta  
ou simples? Essas são as principais  
perguntas que precisam ser  
respondidas na compra de uma  
nova impressora. E elas dependem,  
basicamente, do perfil de quem vai  
utilizar o produto. Saiba mais.

## 2.1 LASER x JATO DE TINTA

Alguns fabricantes possuem linhas próprias para empresas, mais indicadas para o uso corporativo. A Lenovo, por exemplo, desenvolve os PCs ThinkPad para companhias, enquanto a Dell oferece a linha Latitude e a HP aposta nos aparelhos Essential, Elite e Pro.



## IMPRESSORA JATO DE TINTA

Manutenção mais barata

Mais opções no mercado

Valor inicial menor

Cartuchos mais baratos

No entanto, o barato pode sair caro dependendo dos hábitos dos usuários. Caso a empresa precise imprimir muitas cópias, por exemplo, o custo por página sobe muito. Além disso, o sistema dessas máquinas é mais lento e pode atrasar a produção se houver um grande volume. Muitas vezes os cartuchos disponíveis no mercado têm preços baratos, mas a quantidade de tinta é tão reduzida que não suportam mais que umas poucas dezenas de páginas impressas. Tipicamente a impressora jato de tinta imprime em colorido, permitindo uma gama maior de trabalhos executados.

## IMPRESSORA A LASER

Mais cópias sem recarga

Qualidade superior

Cópia dura mais tempo

Imprime mais rápido

Para esse segundo perfil de negócio, as máquinas que imprimem com sistemas a laser são a melhor opção. Apesar de exigirem um investimento inicial mais alto, elas são capazes de produzir mais cópias sem precisar de recarga, o que justifica o gasto. Esse tipo de acessório também produz mais rapidamente, além de gerar uma cópia com qualidade superior e que dura mais tempo. A maioria das impressoras a laser são monocromáticas, ou seja, imprimem apenas preto e branco, limitando um pouco o tipo de material que pode ser produzido nela.

## 2.2 TRADICIONAL x MULTIFUNCIONAL

As versões mais completas de impressoras multifuncionais possuem recursos que permitem fazer cópias coloridas e em preto e branco, escanear e redimensionar documentos. Podem ser bloqueadas por senha, instaladas com conexão Wi-Fi, além de armazenarem grande quantidade de papel, evitando as reposições frequentes.

O investimento vale a pena quando houverem muitos usuários compartilhando a mesma impressora ou quando a maior parte das funcionalidades oferecidas são necessárias no dia a dia da empresa. Caso contrário, é melhor optar por um modelo tradicional e mais econômico.



## 3. MOUSE E TECLADO

O teclado e o mouse são os periféricos mais importantes de um computador, seja notebook ou desktop. Embora o laptop já possua teclas e touchpad - o mouse do laptop - embutidos, é comum encontrar quem prefira comprar e instalar os acessórios no computador portátil. As principais razões para isso são o tamanho ligeiramente menor do teclado do notebook, o que pode atrapalhar a digitação, e o baixo desempenho do touchpad, normalmente inferior ao do mouse.

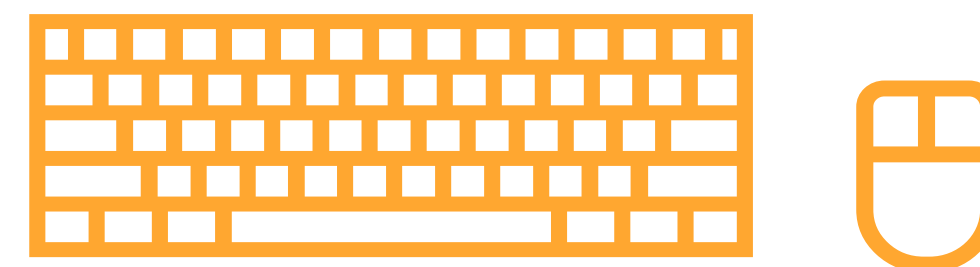
Na hora de escolher qual periférico comprar, não há muito segredo. A única recomendação é apostar em boas marcas, de preferência, com tradição nesse mercado, tais como Microsoft, Razer e Logitech.

## 3.1 COM FIO x SEM FIO

Em segundo lugar, é preciso avaliar se há necessidade de possuir um conjunto de mouse e teclado sem fios. A mobilidade que esse tipo de acessório proporciona é ideal para quem participa de palestras ou realiza apresentações. Além disso, a falta de cabos também facilita o transporte do equipamento e pode ajudar a evitar acidentes, bem como a quebra e o desgaste dos fios.

Por outro lado, os acessórios que não utilizam fios são alimentados por pilhas (alguns até recarregáveis). E é preciso ter em mente que será preciso trocá-las regularmente. O consumo e a durabilidade variam muito de acordo com a marca do mouse/teclado, mas é comum que um mesmo conjunto de pilhas dure alguns meses.

Também é importante atentar-se ao fato de que os acessórios sem fios utilizam um receptor USB ligado no computador para funcionar. Porém, há receptores que podem ser grandes demais, especialmente para serem usados em um notebook, atrapalhando a mobilidade do usuário.



*Ao comprar mouse e teclado, não se esqueça de checar:*

**A conexão é com ou sem fio?**

**A marca é reconhecida?**

**Qual é o tamanho do receptor?**

**Apresentam funções extras?**

Já quem não precisa de mobilidade pode economizar utilizando os tradicionais mouses e teclados com fios. No entanto, é preciso lembrar que esses acessórios devem ser conectados ao computador utilizando portas USB – daí a importância de verificar se há entradas disponíveis para a conexão. Na falta dessas entradas, será preciso investir também em um adaptador do tipo HUB, que multiplica as portas USB do seu computador.

De forma geral, os mouses e teclados possuem funções básicas e que já são conhecidas. Todavia, alguns acessórios entregam recursos extras – dos mais variados – para agregar valor e preço aos produtos. Nos teclados, por exemplo, há gadgets com iluminação no fundo, botões que ligam e desligam o PC, aumentam ou baixam o volume, entre outros. Já alguns mouses podem vir equipados com cabos que não enrolam e botões extras nas laterais, programáveis para diversas funções.





## 4. ROTEADOR WI-FI

A maioria das empresas de telecomunicações já oferece um roteador próprio quando o serviço de internet é contratado - que atende às necessidades básicas de conexão, em uma residência, por exemplo. No entanto, as empresas necessitam de mais alcance e segurança e, por isso, devem optar por um equipamento próprio. Quem deseja comprar um roteador deve estar atento a diversos fatores, tais como segurança, capacidade de velocidade e total de conexões.

## 4.1 SEGURANÇA

O principal fator a ser analisado na hora de escolher um roteador, principalmente no caso das empresas que trabalham com arquivos confidenciais, é a segurança. Por isso, é uma boa ideia escolher roteadores que oferecem sistemas de firewall próprio e encriptação por senha, chamado de WPA – recursos que produzem senhas mais elaboradas. Desta maneira, as redes corporativas estarão melhor protegidas contra ataques externos.

Além disso, o próprio programa que funciona dentro do roteador é importante para manter a segurança. Nesse caso, é melhor optar por marcas que sempre atualizam seus softwares – e, assim, os mantêm protegidos contra as ameaças mais recentes. Nesse mercado, fabricantes como Cisco/LinkSYS, TP-Link e Netgear são referência.

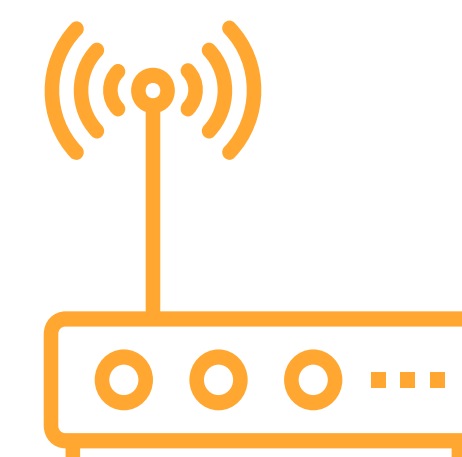
*Na hora de escolher um roteador, preste atenção em:*

Recursos de segurança

Alcance

Velocidade máxima

Total de usuários





## 4.2 ALCANCE

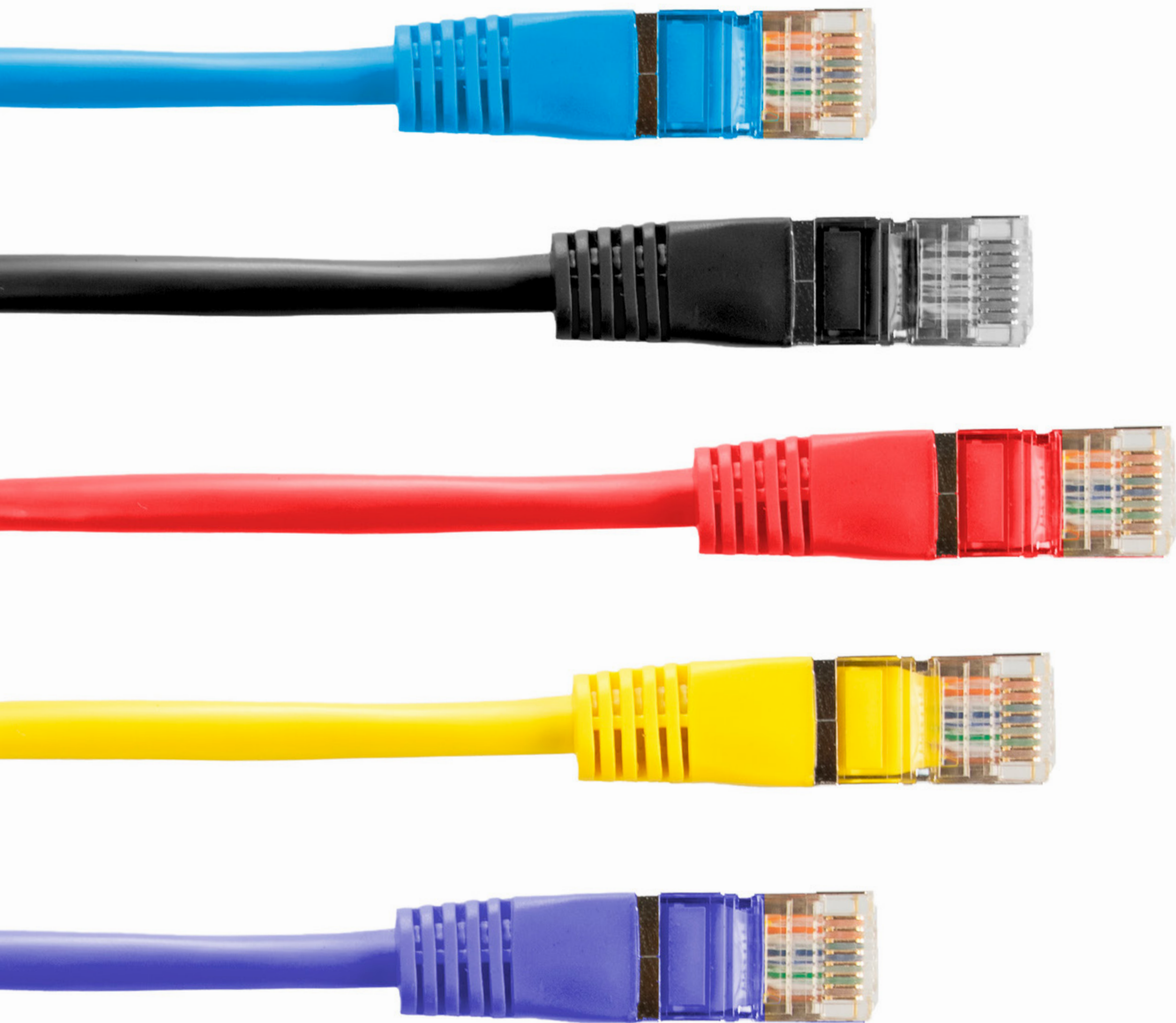
O alcance máximo de um roteador varia de acordo com o próprio produto e essa informação deve constar da caixa. Já a potência depende da área que o usuário deseja cobrir. Se o objetivo é garantir a conexão em uma única sala ou escritório, por exemplo, um roteador simples já basta. Porém, em locais maiores, é preciso investir em um repetidor de sinal. Esse aparelho recebe a internet enviada pelo roteador e a expande por mais alguns metros.

## 4.3 VELOCIDADE E USUÁRIOS SIMULTÂNEOS

Muitas vezes, por mais forte que seja a velocidade contratada, o roteador possui a tendência de limitar a qualidade do sinal. Isso acontece porque o próprio dispositivo possui configurações que restringe o hardware.



No caso das empresas, o ideal é prestar atenção nas informações do roteador que constam no manual e na caixa, e pesquisar na internet a experiência de outros usuários com aquele modelo em particular. Nesses locais, é possível encontrar dados sobre a velocidade máxima que o aparelho suporta e também sobre a quantidade de usuários que podem conectar-se ao mesmo tempo, sem que o sinal caia.



## 5. INTERNET POR WI-FI OU CABOS?

Ao montar um escritório, dentro de uma corporação ou não, responder à questão posta é fundamental. A escolha depende muito da necessidade e do ramo do negócio. É possível, inclusive, combinar os dois recursos.

## 5.1 PRÓS E CONTRAS DO WI-FI

De instalação simples e fácil, muitas vezes realizada pela própria empresa de internet, o Wi-Fi garante a mobilidade que um ambiente moderno precisa. Ele é capaz de distribuir o sinal de internet para qualquer espaço da companhia.

Além disso, o sinal wireless oferece conectividade também para outros dispositivos, como smartphones e tablets. Esse diferencial pode tornar uma visita de convidados e parceiros bem mais produtiva.

Porém, o desempenho da internet sem fio é inferior ao proporcionado pela internet por cabos - o que significa transferência de dados mais lenta e variação na taxa de download. Isso acontece, principalmente, por dois motivos:

**Obstáculos entre o roteador e o computador:** mesmo que haja uma conexão sem fios disponível em todo o escritório, uma sala fechada pode bloquear a potência do sinal de internet ou torná-lo inutilizável naquele ambiente.

**Quantidade de usuários simultâneos:** apesar de ser possível limitar o total de conexões na rede móvel, é normal que exista uma grande quantidade de dispositivos utilizando o mesmo sinal. Principalmente no ambiente empresarial, onde praticamente todas as pessoas possuem pelo menos um computador e um smartphone.

### *Benefícios do Wi-Fi:*

Mobilidade

Manutenção fácil

Baixo custo de instalação

## 5.2 PRÓS E CONTRAS DA REDE POR CABOS

A variação de velocidade e a instabilidade de sinal já não ocorrem na rede por cabos. A existência de um ponto de conexão fixo dificulta muito a ocorrência de interferências. Entretanto, assim como o Wi-Fi, esse modelo de conexão também possui pontos negativos.

O primeiro é a falta de mobilidade, já que a conexão está disponível somente onde há um cabo. Essa falta de flexibilidade é ruim para quem costuma usar notebooks, por exemplo.

O segundo é o custo. Ao contrário do Wi-Fi, que pode ser instalado facilmente, o cabeamento precisa de investimento e mão de obra especializada. Isso porque os longos metros de fios devem ser instalados de forma correta tanto para garantir o funcionamento da rede quanto para não impedir o fluxo de pessoas, além de fixar o ponto onde o usuário pode se conectar.

### *Benefícios de uma rede por cabos:*

Sinal estável

Controle de acessos

Menor variação da velocidade

## 5.3 COMBINAÇÃO DE REDES

Os aspectos positivos das redes Wi-Fi e por cabos se complementam. Por isso, o ideal é que a empresa possua as duas formas de conexão em seu ambiente. Esse modelo garante a mobilidade do Wi-Fi e a velocidade estável de uma rede por cabos.





## 6. SOFTWARES ESSENCIAIS E GRATUITOS

Depois que as máquinas e acessórios forem comprados e a rede de internet já estiver funcionando, será o momento de instalar os programas essenciais e que aumentarão a produtividade e o desempenho dos colaboradores da sua empresa.

## 6.1 REPRODUÇÃO MULTIMÍDIA

Para reproduzir vídeos e músicas, o computador precisa estar equipado com outros programas além do Windows Media Player, que acompanha o sistema operacional Windows.

É necessário instalar alguns softwares que turbinam o PC, fazendo com que ele seja compatível com os mais diversos formatos de mídia que estão na internet.



VLC Player

Player Classic

K-Lite Codec Pack

Duas boas opções para reproduzir vídeos no computador são o VLC Player e o Windows Player Classic. O VLC é considerado um dos mais populares do mundo e é compatível com praticamente todos os formatos de vídeos. Já o Windows Player Classic é mais leve e versátil do que o Windows Media Player, por exemplo. Os dois softwares são gratuitos.

Para garantir que os reprodutores de mídia funcionem adequadamente, é uma boa ideia instalar o pacote gratuito K-Lite Mega Codec Pack, que atualiza o computador para formatos de mídia modernos.

## 6.2 NAVEGAÇÃO

O navegador padrão da maioria dos sistemas Windows é o Internet Explorer. Porém, o programa está longe de ser unanimidade entre os usuários – acusado de ser lento e de travar demais. Outros navegadores alternativos e bastante utilizados são o Google Chrome e o FireFox, ambos gratuitos.

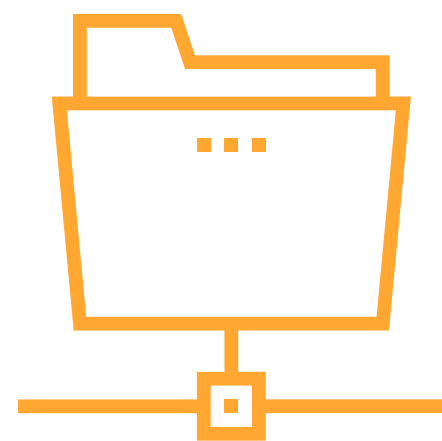


Durante a navegação, é preciso instalar alguns programas para que o computador consiga abrir os mais diversos sites. O Adobe Flash Player, por exemplo, é um requisito para os browsers – apesar de estar caindo em desuso, muitos sites ainda utilizam essa tecnologia. O Java é outro software que possui a mesma função – agregar recursos aos sites. Como o programa é utilizado em páginas de risco, como bancos, é importante que ele esteja sempre atualizado, em sua versão mais recente. Para utilizar um ou outro programa, também não há qualquer custo.



## 6.3 DOCUMENTOS E ARQUIVOS

Para a leitura de documentos, um bom leitor de PDF é indispensável – já que esse é o formato mais popular de documentos na internet, perdendo apenas para os arquivos escritos no Word. A Adobe, desenvolvedora dessa tecnologia, oferece o Adobe Acrobat Reader gratuitamente.

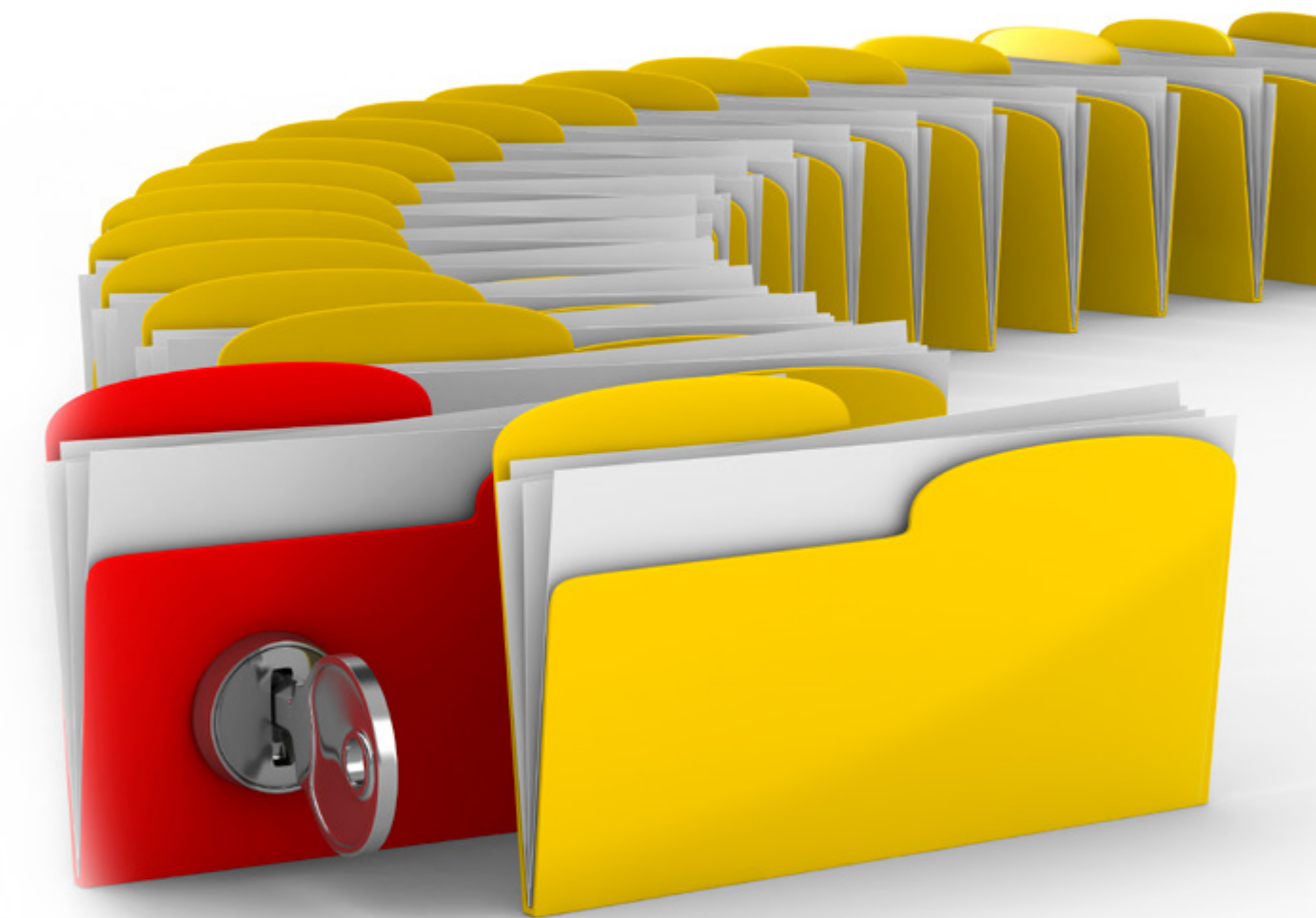


WinRAR

7-Zip

PDF Acrobat Reader

Além disso, é muito útil possuir nos computadores um compactador de arquivos. Esses programas são utilizados para agrupar vários arquivos em apenas um, diminuindo o tamanho para facilitar a transferência. Alguns desses programas permitem, ainda, que os usuários criem uma senha, o que aumenta a segurança dos arquivos. Os mais populares da internet são o Winrar - gratuito para testes - e o 7-Zip – totalmente gratuito.



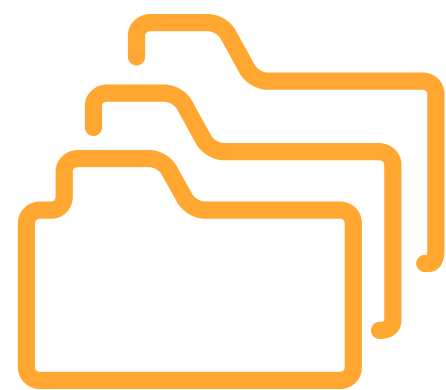




## 7 ● ALTERNATIVAS GRATUITAS AO OFFICE

Word, Excel, Powerpoint, entre outros, são os programas que compõe o pacote Office, da Microsoft. A suite é uma das soluções mais utilizadas pelos usuários mundialmente – em ambientes domésticos ou corporativos.

Por outro lado, esse pacote tem um preço, que pode pesar no orçamento da empresa, ainda mais quando é necessário comprar várias licenças. Procurar softwares gratuitos na web pode ser uma opção. Entre os mais conhecidos estão: Office Web Apps, Google Docs, LibreOffice e Apache OpenOffice. Conheça melhor cada uma dessas alternativas.



## 7.1 OFFICE WEB APPS

Para quem não deseja abandonar completamente a Microsoft, mas quer economizar, uma opção é o Office Web Apps. A suíte é uma versão mais simples dos softwares de produtividade da empresa e funciona de forma totalmente on-line. Inclui recursos semelhantes aos do Word, PowerPoint, Excel e OneNote, mas de forma simplificada. Como funciona via navegador, não é preciso instalar nada.

Além disso, permite que o usuário faça download de seus trabalhos no formato mais recente dos programas da Microsoft – o que garante a compatibilidade com outros computadores.

## 7.2 GOOGLE DOCS

O Google Docs é, provavelmente, a alternativa on-line mais conhecida da atualidade. Como o próprio nome indica, suas ferramentas foram criadas pela gigante Google. Seus recursos permitem editar planilhas, textos, criar formulários e apresentações.

Como todas as ferramentas são on-line, é possível que várias pessoas acessem e modifiquem um conteúdo ao mesmo tempo, com salvamento automático. Outra vantagem do Google Docs é que ele está atrelado à conta Gmail do usuário. Isso permite que o internauta consiga organizar seus documentos em uma tela só e possa acessá-los de qualquer lugar, a qualquer hora.

A versão gratuita do recurso está disponível gratuitamente apenas para usuários domésticos. Empresas também podem fazer uso da ferramenta, mas, para isso, é necessário desembolsar uma pequena mensalidade.

## 7.3 LIBREOFFICE

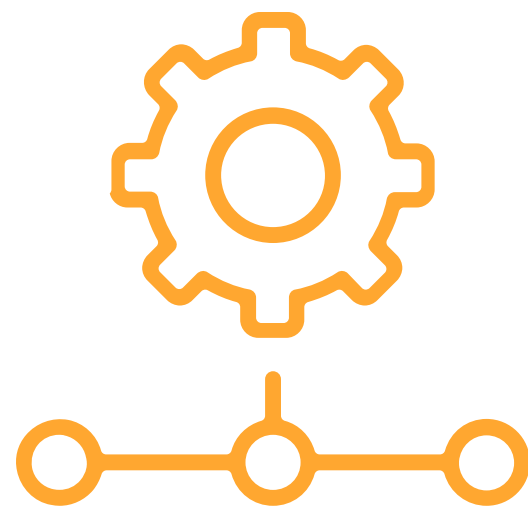
Com ele, é possível editar textos e planilhas, criar bancos de dados e até mesmo elaborar desenhos. Outro diferencial do LibreOffice é que ele está disponível também para computadores da Apple e com Linux.

A interface é parecida com a utilizada nos programas da Microsoft. No entanto, uma parcela dos usuários afirma que o pacote não é estável – apresentando erros. Por isso, ele não seria recomendável para empresas que trabalham com dados e informações sensíveis e que não podem ser perdidas.



## 7.4 APACHE OPENOFFICE

Surgiu do mesmo projeto que originou o LibreOffice. Diferentemente do que ocorre em outros pacotes, que separam os softwares, o Apache reúne todas as ferramentas em uma só – e o usuário deve escolher qual deseja utilizar após abrir o programa.



Apesar de ter praticamente os mesmos recursos do LibreOffice, o OpenOffice se destaca nas atualizações – que são mais frequentes. Isso faz com que o software esteja em frequente aprimoramento, de modo que os erros sejam corrigidos mais rápido. Além disso, como ocorre no Google Docs, o Apache possui uma ferramenta eficiente para fazer a edição de arquivos simultaneamente, com vários usuários logados.





## 8. WINDOWS x LINUX

O Windows, da Microsoft, e o Linux, independente, são os principais sistemas operacionais para computadores do mundo – excluindo as criações da Apple, que geralmente atendem a pequenos nichos. O Linux possui algumas características diferentes em relação ao software tradicional. Conheça algumas delas.

## 8.1 PREÇO

É na comparação de custos entre as duas licenças que o Linux se destaca. Por se tratar de um programa independente, ele é completamente gratuito – inclusive para atualizações e aplicação de correções. Já o programa da Microsoft possui custo elevado, que deve ser pago de acordo com o número de computadores em que será instalado. A versão Pro do Windows 10, por exemplo, que é recomendada para empresas, chega a custar R\$ 800. Além disso, as atualizações para novas versões do sistema podem ser cobradas à parte.

## 8.2 SEGURANÇA

Os especialistas da tecnologia da informação são praticamente unânimes em dizer que o Linux é mais seguro do que o Windows. A começar pelo fato de que o sistema gratuito é menos popular que o do concorrente e, por isso, não é tão visado pelos hackers. Além disso, como existem milhares de pessoas ao redor do mundo trabalhando no Linux, suas falhas seriam corrigidas mais rapidamente.

### *Vantagens do Linux:*

Gratuito

Mais seguro

Atualizações rápidas



## 8.3 SUPORTE TÉCNICO

Como o Linux é um sistema gratuito e pulverizado, ele não possui um suporte técnico oficial. Na prática, isso significa que não há ninguém a quem você possa recorrer caso ele apresente um problema.

Outro ponto é que é muito mais difícil encontrar mão de obra qualificada para fazer a manutenção em computadores com Linux.

## 8.4 USABILIDADE

Como o Windows é o sistema operacional mais utilizado no mundo, é natural que a maioria das pessoas estejam ambientadas e adaptadas a ele. Já para operar com o Linux, boa parte dos colaboradores talvez precise ser treinada, além de passar por um período de adaptação.

## 8.5 COMPATIBILIDADE

Esse é, talvez, o maior problema do Linux. Nem todos os acessórios e peças de um computador são compatíveis com o sistema operacional Linux. O problema acontece com diversos modelos de scanners e placas de som, por exemplo. Antes de adquiri-los, é fundamental checar esses detalhes.

*Vantagens do Windows:*

Mais Suporte

Usuários habituados

Compatibilidade com a maioria dos acessórios





## 9. TIPOS DE LICENÇA DE SOFTWARE

Todos os softwares, quando terminam de ser desenvolvidos, recebem um tipo de licença de uso – quase como acontece com os produtos autorais, como filmes, músicas e outras criações artísticas ou jornalísticas. Conheça as principais vertentes desses direitos autorais digitais e o que pode ser feito (ou não) em cada uma das licenças.

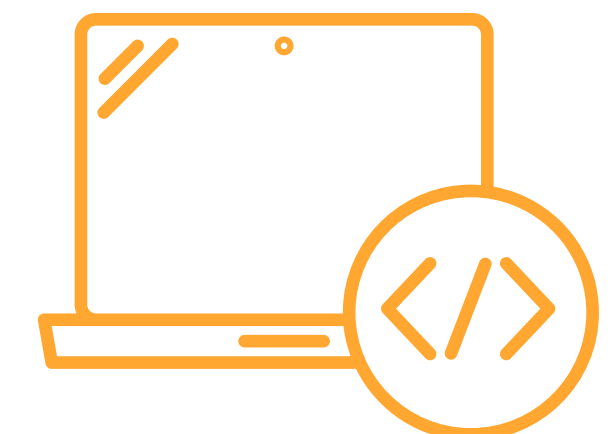


## 9.1 SOFTWARE PROPRIETÁRIO

A licença mais comum no mercado é chamada de Software Proprietário. Nela, os criadores desenvolvem e distribuem os programas para ganharem dinheiro com sua venda. Nesse caso, os usuários são proibidos de fazer cópias, modificações e outras redistribuições. Os programas mais conhecidos se encontram nessa categoria, como Windows, Photoshop, entre outros.

Como software proprietário, o programa pode ser Freeware, Shareware, Trial ou Demo.

- **Freeware:** o usuário pode instalar o software gratuitamente, usar o quanto quiser, mas não pode modificá-lo.
- **Shareware:** o programa é pago, mas pode ser utilizado por determinado tempo sem custos ou com limitação de funções.
- **Trial:** está disponível apenas para testes, por um tempo limitado.
- **Demo:** é apenas uma versão de demonstração. Essa licença é adotada, geralmente, quando o programa ainda está em desenvolvimento.



## 9.2 SOFTWARE LIVRE

O Software livre é o oposto do modelo proprietário. Nele, o usuário pode redistribuir o programa, modificar sua base ou fazer cópias livremente.

As empresas que adotam esse formato geralmente querem pulverizar o programa rapidamente, aumentando sua base de usuários, para lucrar de outra forma – com suporte técnico ou publicidade, por exemplo.

Assim como na licença restrita, o software livre possui duas versões: Licença Pública Geral GNU (GPL, na sigla em inglês) e Berkeley Software Distribution (BSD).

- **GPL:** a Licença Pública Geral é o modelo de licença mais utilizado entre os softwares livres. Ela impede que esses programas gratuitos sejam integrados ao sistema de um software e, dessa forma, deixem de ser comercializados gratuitamente. O principal representante dessa categoria é o sistema Linux.
- **BSD:** a Berkeley Software Distribution impõe algumas restrições de uso e alteração do software. Todavia, os programas com essa licença podem ser absorvidos e vendidos junto com outras criações.



## 9.3 OPEN SOURCE

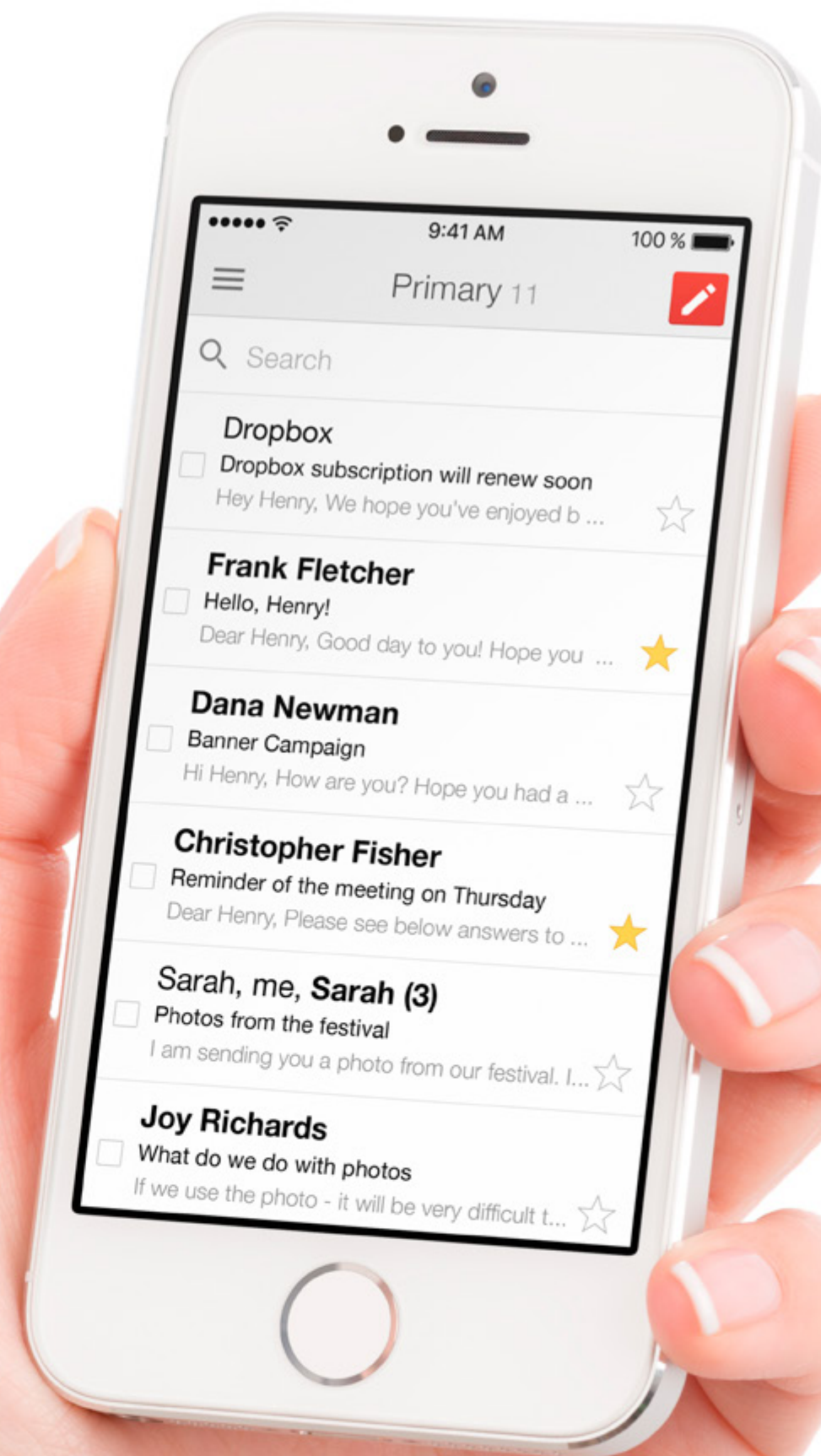
Os softwares chamados de Open Source têm como diferencial, em sua licença de uso, o fato de possuírem código aberto. Na prática, isso significa que os desenvolvedores oferecem, de forma gratuita, o caminho que eles inventaram para fazer com que o programa funcionasse.



Empresas como IBM, Intel e Google investem nesse tipo de programa. A vantagem é que os criadores podem receber ajuda extra na melhoria dos seus produtos, além de popularizarem mais rapidamente as suas criações.

Um dos principais exemplos desse modelo é o sistema operacional Android. Outros softwares referência com esse formato são o navegador Firefox e o próprio sistema Linux.





# 10. EMAIL CORPORATIVO

O e-mail é, geralmente, a principal ferramenta de comunicação das empresas. A importância desse recurso é tamanha que, caso haja algum problema, a companhia pode se tornar inalcançável por fornecedores, parceiros e clientes.

Os principais motivos para se contratar esse tipo de serviço são:

- Oferta de recursos extras, como um gerenciador de e-mail e um domínio próprio (@nomedaempresa);
- Segurança em relação às mensagens que estão na caixa de entrada (algo muito importante para empresas que lidam com informação sigilosa);
- Garantia de que o e-mail não apresentará problemas – e de que, caso isso ocorra, haverá uma equipe técnica disponível e acessível 24 horas por dia x 7 dias por semana.
- Capacidade de armazenamento flexível, que pode ser aumentada ou diminuída conforme solicitado pela companhia.



## 10.1 OPÇÕES DO MERCADO

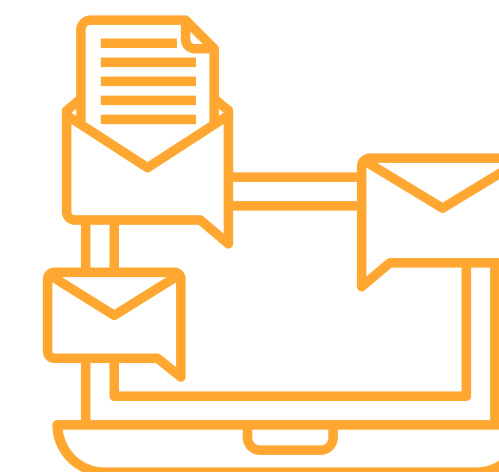
No mercado de serviços de e-mail, há algumas opções internacionais e outras nacionais. As mais famosas em nosso território são a Locaweb e o UOL Host. O serviço do UOL oferece, por exemplo, 12 GB de espaço para cada uma das 5 contas de e-mail, além de antispam e antivírus, suporte técnico 24 horas, entre outros. O plano mais barato custa R\$ 14,90 mensais. Pelo mesmo preço, a Locaweb afirma garantir 25 e-mails com 10 GB de espaço cada, incluindo um criador de páginas na web, um registro de domínios para sites, backup de dados, entre outras funcionalidades.

Referência internacional, o Google também oferece o serviço de e-mail corporativo. A grande vantagem do Google, nesse mercado, é que o gigante da tecnologia consegue agregar ao serviço de e-mail todas as suas ferramentas já existentes. Isso significa integração dos e-mails de sua empresa com o Google Docs, Google Agenda, Google Drive, Gmail, Hangouts, entre tantos outros recursos interessantes.

UOL

Locaweb

Google





# 11. ANTIVÍRUS

Os antivírus para computadores são parte essencial da segurança de uma rede empresarial. Assim como nos PCs domésticos, eles protegem as informações dos usuários de invasões e arquivos maliciosos.

No entanto, quando se pensa na segurança virtual de uma empresa, o assunto se torna ainda mais crítico. Isso porque o comprometimento de apenas um computador pode significar a invasão de toda a rede. Por causa desse risco, o ideal é apostar em programas específicos para empresas, que contam com recursos especiais, entre eles:

**Gerenciamento centralizado**

**Antimalware para cada PC**

**Controle de programas**

**Criptografia**



Quem não deseja arcar com o custo de um antivírus pago pode optar por um gratuito, desde que desenvolvido para corporações. Conheça as duas principais alternativas do mercado e veja o que elas oferecem:





## **AVG AntiVirus Business Edition**

O AVG é um dos antivírus gratuitos mais famosos, presente há anos no mercado residencial. Depois de adquirir conhecimento na área, a empresa lançou uma solução exclusiva para companhias. Entre os recursos prometidos pelo software estão a exclusão de arquivos indesejados de forma definitiva (como um picador de papel), inclusão de senhas em um cofre virtual e atualização automática quando surgem updates e novidades.

## **Avast for Business**

Reúne serviços como antimalware (que mantém propagandas e spams longe das suas máquinas) e gerenciamento remoto de rede. No entanto, apenas a versão básica é gratuita – e, aparentemente, ela é muito limitada. Para utilizar os pacotes completos e robustos, é preciso comprar o software e pagar a assinatura. O mesmo ocorre com a maioria dos outros programas que se classificam como gratuitos.





## 12. FIREWALL

O Firewall é um software de segurança, especialista em lacrar entradas e saídas virtuais do computador, de forma que o PC fique blindado contra a invasão de arquivos maliciosos ou usuários com más intenções.

Na prática, ele filtra as informações que são enviadas e recebidas pelas máquinas. Porém, esse tipo de software não substitui o antivírus, mas funciona como um complemento.

## 12.1 FIREWALL POR HARDWARE

O chamado firewall por hardware é um tipo de software ideal para redes com vários computadores, como o sistema de uma empresa. Ele pode funcionar diretamente no roteador que distribui a internet, ou externamente, em forma de um equipamento dedicado, impossibilitando que vírus se espalhem por toda a rede.

Por isso, um dos cuidados mais importantes, antes de comprar um roteador para a sua empresa, é checar se ele já oferece esse tipo de segurança.

## 12.2 CONFIGURANDO O FIREWALL

Como o ideal para grandes redes é possuir um firewall por hardware e um software de segurança individual para cada computador, a configuração desse sistema robusto pode ser um pouco complexa.

Nessas horas, não é recomendado seguir apenas as instruções do fabricante ou as dicas da internet e, sim, contar com a ajuda de um técnico profissional. Um usuário sem experiência pode causar grandes danos ao tentar configurar esse sistema, com consequências como a perda de dados, o bloqueio no tráfego de informações, além do aparecimento de outros problemas críticos.



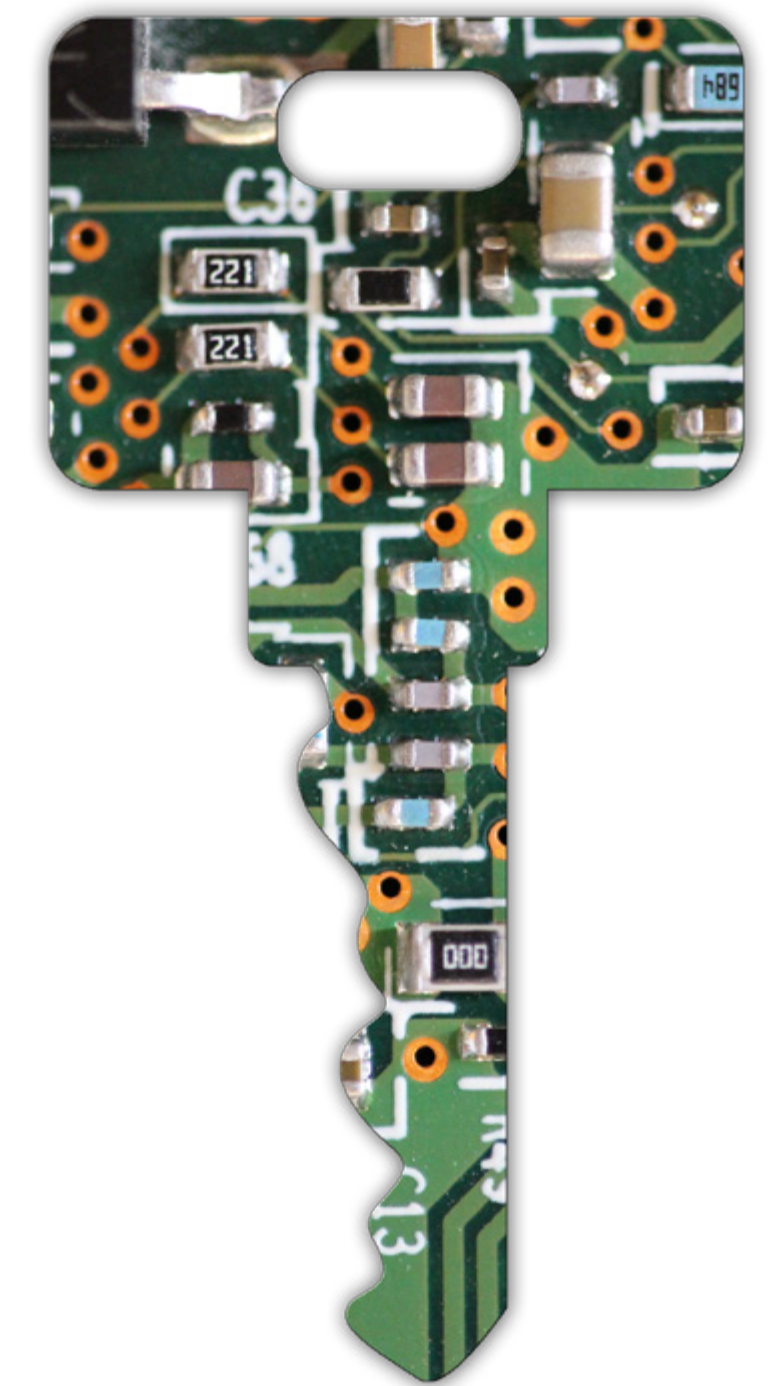
## 12.3 SUGESTÕES DE FIREWALL

Existem opções pagas e gratuitas de firewall. As que implicam em custo geralmente oferecem mais recursos, como ferramentas para gerenciamento de rede e serviços de atendimento cliente.

As marcas mais conhecidas do mercado são AVG Internet Security, Avast, Zone Alarm Firewall, Comodo firewall e Norton 360. Além disso, é importante saber que o próprio Windows já possui um firewall integrado.



A Microsoft afirma que, no Windows 7, por exemplo, a funcionalidade já vem ativada. Na versão 8 do sistema operacional, no entanto, é preciso ligar a tecnologia no painel de controle. A fabricante recomenda, ainda, que os usuários não desativem a ferramenta sem que haja outro firewall funcionando.





# 13.

## ARMAZENAMENTO NA **NUVEM**

O armazenamento da nuvem (ou cloud, em inglês) foi uma alternativa encontrada por empresas e usuários ao redor do mundo para flexibilizar a forma de guardar arquivos digitais. A ferramenta permite que os usuários enviem arquivos de qualquer tipo para um servidor online, mantido por alguma empresa. Dessa forma, os usuários e gestores liberam espaço em suas máquinas e servidores, melhorando o desempenho dos seus equipamentos e dinamizando a operação.

De acordo com uma das principais empresas que realiza pesquisas de mercado sobre tecnologia no mundo, a GFK, cerca de 1/5 das empresas do mundo já utiliza esse tipo de ferramenta. Saiba porquê.

*Vantagens que o armazenamento na nuvem oferece:*

**Senhas extras e mais bloqueios**

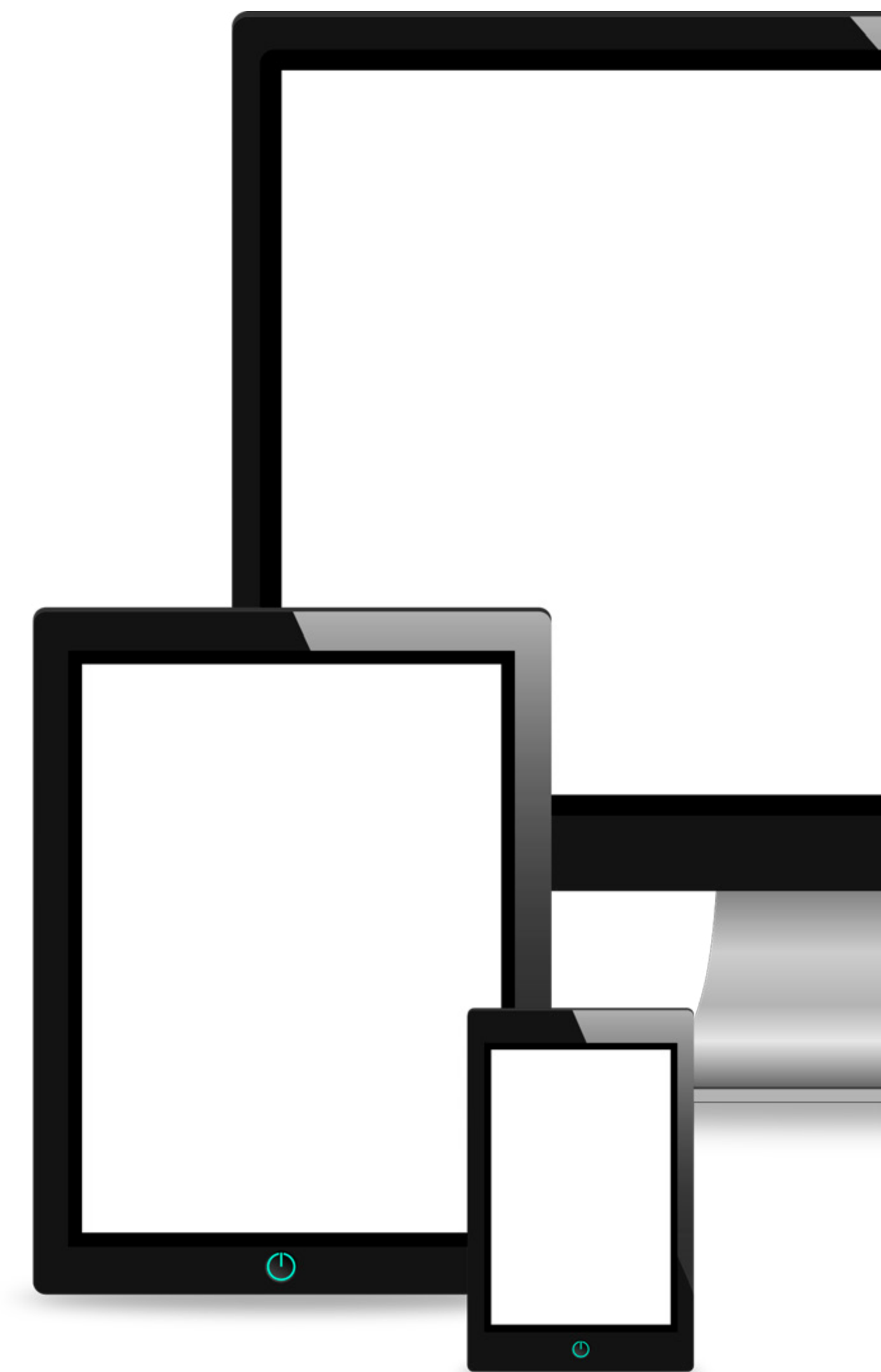
**Integração de plataformas**

**Backup e recuperação**

## 13.1 SEGURANÇA

O cloud computing já é considerado por muitos um sistema mais seguro do que o servidor físico para armazenar arquivos importantes.

As empresas que oferecem o serviço são especialistas e utilizam recursos de segurança como autenticação em duas fases (quando o usuário precisa colocar a senha e depois confirmar o procedimento no seu celular, por exemplo).



## 13.2 FLEXIBILIDADE

O armazenamento na nuvem não deve ser utilizado somente para arquivos pesados e complexos. Na verdade, ele pode ser muito útil para flexibilizar e agilizar a rotina de uma empresa, pois permite que vários usuários compartilhem uma pasta virtual, por exemplo.

Dessa forma, colegas em funções diferentes e até mesmo aqueles que utilizam sistemas diferentes - como Linux, Windows e Mac - conseguem conectar-se e ainda transferir arquivos rapidamente entre si. É o adeus definitivo ao pen-drive.

## 13.3 OPÇÕES NO BRASIL

Em nosso país, algumas empresas oferecem o serviço de armazenamento na nuvem. Todas elas possuem planos variados, com diversas ferramentas e preços para todos os tamanhos de empresas.

O UOL Host e a Locaweb são as mais conhecidas. Ambas são famosas em terras tupiniquins e disponibilizam ferramentas como o webmail corporativo (ver item 10).



### *Principais players do mercado:*

UOL Host

Google Drive

Locaweb

Amazon Web Services



Já a Google e a Amazon Web Services são referências no mundo, mas também oferecem tecnologia em território nacional.

Entre tantas opções, só não vale continuar utilizando serviços domésticos de nuvem, como Dropbox e Google Drive. Esses sites possuem apenas recursos simples, além de um espaço limitado e um nível de segurança baixo, inadequado para o ambiente corporativo.







# 14. TELEFONIA: TRADICIONAL OU VOIP?

Os serviços de telefonia podem representar uma parcela significativa do gasto total de uma empresa, principalmente se ela atua na área de comunicação ou vendas. Para quem deseja economizar, uma opção pode ser a tecnologia VoIP, que substitui os serviços tradicionais oferecidos pelas operadoras – e que, geralmente, possui custos mais elevados. O VoIP se tornou ainda mais popular no Brasil graças a softwares como Skype, WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, entre outros.

## 14.1 COMO FUNCIONA O VOIP?

A sigla VoIP é uma abreviação, em inglês, para Voz sobre Protocolo de Internet ou, apenas, voz sobre internet. Esse tipo de tecnologia captura a voz do usuário, transformando-a em dados e enviando-os pela internet. Quando essas informações chegam até o destinatário, elas são convertidas novamente em voz.

## 14.2 CUSTOS

O VoIP pode ser gratuito, como no caso do WhatsApp, que realiza ligações pela internet sem custo. A única restrição é que só é possível falar com usuários do próprio programa.



Também é possível realizar ligações de VoIP, sem custos, através de um aparelho telefônico ou ainda pelo próprio computador. Entretanto, nesse caso, para começar a usar essa tecnologia, é preciso contratar uma empresa especializada nesse serviço. O Skype é uma opção. Ele permite que o usuário faça chamadas para celulares e telefones fixos, de maneira descomplicada. Para se ter uma ideia, um pacote básico do Skype, incluindo 100 minutos para celulares e fixos do Brasil, custa a partir de R\$ 24,50.

Outras empresas de telecomunicação oferecem planos semelhantes – com ligações ilimitadas para telefones fixos. De qualquer forma, o ideal é comparar o plano e as tarifas antes de contratar.

**Por que utilizar VoIP:**

**Custos menores**

**Mobilidade**

**Mais opções no mercado**

**Flexibilidade de pacotes**

## 14.3 ESTRUTURA PARA VOIP

A principal desvantagem do VoIP em relação ao serviço comum de telefonia é sua dependência da internet. Se o sinal estiver ruim ou se a velocidade da Internet for baixa, a comunicação será prejudicada e as ligações vão apresentar problemas.





# 15.

## APLICATIVOS PARA **GESTÃO E PRODUTIVIDADE**

Ferramentas virtuais, como aplicativos para computador, celulares e tablets, podem ser muito úteis para turbinar a produtividade da sua empresa. As opções são tão variadas que eles atendem a todos os tipos de companhias, independentemente do ramo de atuação.

Os softwares de produtividade incluem ferramentas para grupos ou apenas um usuário, como gerenciamento de projetos, anotações, lista de tarefas, controle financeiro, questionários e pesquisas, criador de formulários e muitas outras. Conheça algumas opções gratuitas que podem ser implantadas.

Evernote

Slack

Trello

G Task

## 15.1 EVERNOTE

É o app mais famoso para anotar recados ou criar post-its. Ele permite que o usuário registre anotações, guarde imagens e crie um sistema para separar as notas em pastas. É possível, ainda, elaborar notas coletivas e compartilhar conteúdo com outros usuários. Ele se transforma no maior repositório de conhecimento da empresa.



## 15.2 SLACK

Uma plataforma completa e gratuita de comunicação entre equipes, em que é possível montar um canal exclusivo apenas com pessoas convidadas. No slack é possível trocar mensagens (individuais ou em grupo), enviar arquivos, compartilhar conteúdos e até mesmo realizar ligações com outros membros. Todas as informações e dados trocados podem ser localizados, já que a ferramenta conta com uma opção de busca. Além disso, pode ser integrada com outros aplicativos, como o Trello, também citado nessa lista.

## 15.3 TRELLO

O Trello é um dos gerenciadores de tarefas mais conhecidos do mercado. Com ele, é possível controlar quais projetos estão sendo realizados e ainda delegar tarefas para diferentes equipes. O app permite, por exemplo, que o gestor crie uma tarefa ou processo e marque um usuário específico, de forma que a pessoa seja notificada, por e-mail, da função que precisa realizar.



## 15.4 G TASK

O G Task pode substituir, com vantagens, os calendários de papel. O aplicativo permite que os usuários criem lembretes e recados, compromissos e outros eventos importantes, on-line.

Ele também oferece a possibilidade de compartilhar informações com outros usuários –ideal para quem precisa sincronizar a agenda com a dos colegas de trabalho, por exemplo.

De acordo com a área de atuação da empresa, existem milhares de outras opções, como apps que controlam as vendas, checam a situação financeira dos clientes, explicam as leis trabalhistas no Brasil e muito mais.



Porém, mesmo diante de tantas possibilidades, é preciso ser cuidadoso e escolher o essencial. Afinal, o excesso de ferramentas também pode atrapalhar. A gestão de uma empresa pode ser prejudicada, por exemplo, se houver muita descentralização de informações. Além disso, antes de implementar uma nova ferramenta, é preciso aprender a utilizá-la corretamente, disponibilizando treinamento aos colaboradores.



**NetSupport.**

Doutores em Tecnologia

Montar um negócio não é nada fácil e, na maioria dos casos, é preciso se dedicar a funções totalmente diferentes de sua especialidade. Esperamos que esse material sirva de apoio, na hora de começar a pensar em sua estrutura de TI.

Você também pode contar com os serviços da **NetSupport**, para solucionar os seus problemas de informática, de forma rápida, segura e econômica. Entre em contato conosco sempre que precisar, [clikando aqui.](#)