



**NetSupport.**

Doutores em Tecnologia

# APLICATIVOS DE PRODUTIVIDADE PARA PEQUENAS EMPRESAS





# APLICATIVOS DE PRODUTIVIDADE PARA PEQUENAS EMPRESAS

INTRODUÇÃO

**1. FINANÇAS**

**2. TECNOLOGIA**

**3. RECRUTAMENTO**

**4. COMUNICAÇÃO DA EQUIPE**

**5. VOIP**

**6. CRM**

**7. COMUNICAÇÃO E MARKETING**

**8. GESTÃO DE PROJETOS E ORGANIZAÇÃO**

CONCLUSÃO

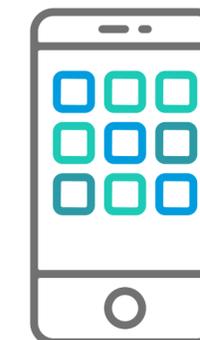
# INTRODUÇÃO

*“Há um aplicativo para fazer isso”*, costumava dizer o fundador da Apple, **Steve Jobs**, sobre as mais diversas tarefas que as pessoas precisam realizar, no dia a dia. A frase, que ficou conhecida como marca do executivo, reforça um conceito muito difundido na área de softwares e desenvolvimento: **a de que a tecnologia deve ser utilizada para facilitar a vida dos usuários.**

No mundo empresarial, não é diferente. Os apps e softwares estão disponíveis para otimizar diversos serviços: aumentar a produtividade, diminuir erros, cortar custos, agilizar processos, padronizar tarefas e melhorar a comunicação são apenas alguns dos benefícios que eles podem trazer às empresas.

E, assim como acontece no caso dos usuários comuns, o mercado de softwares corporativos também é muito versátil e abrange todas as áreas de uma empresa.

Nesse material, reunimos dicas que vão facilitar a sua escolha e aproximá-lo de soluções que talvez ainda não conheça. Selecionamos softwares de finanças, tecnologia, recrutamento, comunicação, VOIP, CRM, marketing e gestão. Confira, abaixo, algumas opções, separadas por departamento, e saiba o que as aplicações podem fazer por você e por sua companhia.



# 1. FINANÇAS

Administrar finanças e lidar com a contabilidade não são tarefas fáceis na gestão de uma empresa - por isso mesmo, existem tantos escritórios especializados nessas áreas. Porém, com a utilização de alguns recursos, processos como pagamentos digitais, planilhas e controle de gastos podem ser automatizados e simplificados. Conheça alguns desses aplicativos:



O serviço online Conube oferece emissão de notas fiscais, cronologia de atividades, calendário para pagamento de impostos, suporte com contadores e outros recursos. Além disso, possui versões para dispositivos móveis, como celulares.

💰 O serviço é pago.

🔗 [conube.com.br](https://conube.com.br)



Se gerenciar finanças pessoais já é difícil, imagine as de uma empresa! Facilitar a vida do empresário, nessa área, é a proposta do sistema de gestão online ContaAzul. O programa permite fazer cadastro de clientes, controle de estoque, contas a pagar e receber, emissão de orçamento e ordem de serviços, além de ter outras funcionalidades.

💰 O programa é pago.

🔗 [contaazul.com](https://contaazul.com)





É uma plataforma on-line para pagamentos. Permite que a empresa receba valores de seus clientes de forma simples, desde que os usuários realizem os pagamentos com cartões de crédito. Isso viabiliza, por exemplo, a venda de produtos e serviços de maneira parcelada.

💰 A plataforma cobra taxas sobre as transações.

🔗 [paypal.com](https://www.paypal.com)



O programa permite a criação de gráficos com os dados imputados, incluindo valores, datas e a situação dos gastos da empresa. É possível, ainda, exportar tudo para arquivos em formato compatível com o Microsoft Office.

💰 O programa é gratuito e possui tempo máximo de utilização.

🔗 [t2tisistemas.com/produtos/mini/financeiro](https://t2tisistemas.com/produtos/mini/financeiro)

## 2. TECNOLOGIA

A tecnologia é essencial para o bom andamento de uma empresa. E, para manter tudo funcionando, é necessário que haja algum tipo de suporte especializado, seja presencial ou virtual.

A boa notícia é que esses serviços já existem e podem ser obtidos totalmente on-line. Além da manutenção, também há programas especializados, como é o caso dos antivírus. Veja como essas ferramentas podem ajudá-lo a manter os computadores da empresa longe de problemas.

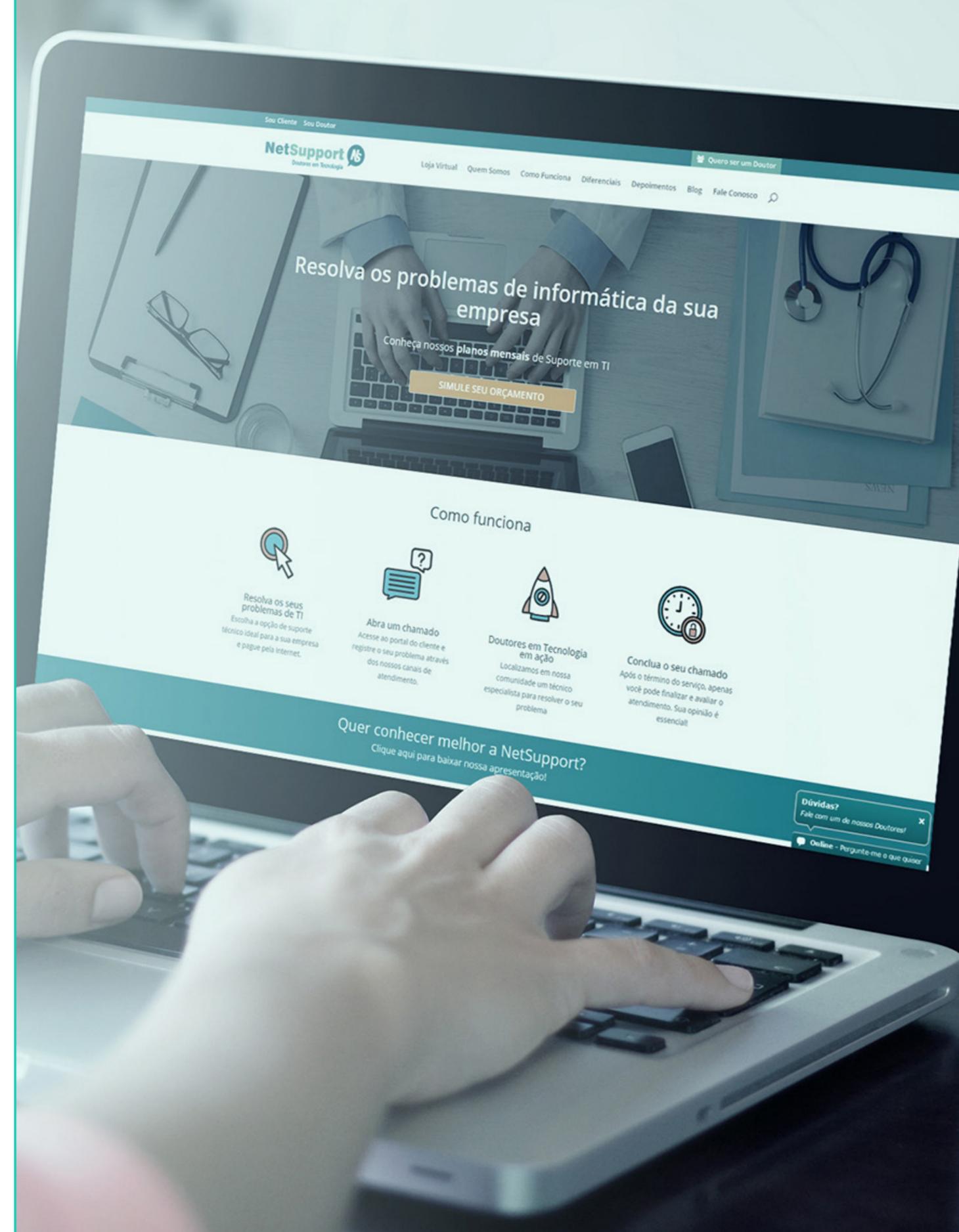


# NetSupport.

Oferece suporte técnico em tecnologia para empresas. A companhia contratante abre um chamado, informa o problema que está ocorrendo e solicita ajuda pelo site. Então, um Doutor em Tecnologia é enviado ao local para realizar a demanda. Os Doutores são profissionais especialistas em informática e infraestrutura de TI, capacitados a realizar todos os reparos necessários. Após o atendimento, apenas o cliente poderá avaliar e finalizar o chamado.

💰 O serviço pode ser adquirido em planos mensais, de forma que a empresa contratante esteja sempre coberta para eventuais situações de emergência.

🔗 [netsupport.com.br](https://netsupport.com.br)





Armazenamento de informações é um assunto delicado para empresas, já que é preciso segurança e flexibilidade para guardar dados sigilosos ou sensíveis. E, como o processo de armazenamento físico em um data center pode ser muito custoso, o serviço de cloud computing é uma alternativa. Entre os recursos oferecidos estão AntiSpam, e-mail, backup, aplicações e servidores na nuvem.

💰 Os serviços são pagos.

🔗 [penso.com.br](http://penso.com.br)



Microsoft  
Security Essentials

O pacote de ferramentas da Microsoft oferece diversos recursos de segurança, incluindo proteção contra vírus, spywares e outros tipos de ameaças. O programa é leve e não exige nenhum tipo de assinatura.

💰 Gratuito para download.

🔗 [microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=5201](http://microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=5201)

### 3. RECRUTAMENTO

Selecionar o profissional ideal, entre tantos candidatos, pode ser um processo custoso, demorado e que exige mão de obra qualificada. A opção tradicional, muito adotada pelas empresas, é contratar uma agência especializada.

No entanto, as soluções criadas para a seleção de colaboradores podem ajudar o gestor a economizar tempo e dinheiro. Veja, abaixo, o que alguns deles são capazes de fazer.



O objetivo do Gupy é diminuir os custos e agilizar o processo de seleção dos futuros colaboradores. A plataforma oferece algumas ferramentas para ajudar na escolha dos candidatos ideais. Entre os recursos oferecidos estão testes de lógica, prova de inglês e perfil cultural, análise de perfil x vaga e diversas outras funcionalidades.

💰 O produto é pago.

🔗 [gupy.io](https://gupy.io)



Divulgar uma vaga também é difícil e pode exigir tempo e paciência. Quem promete ajudar nesse processo é o MyTalents. Além das ferramentas de seleção comuns, como planilhas e testes, o serviço divulga as vagas de seus clientes em mais de 30 portais na web e promete alcançar mais de 30 milhões de candidatos.

💰 O serviço é grátis para testes.

🔗 [mytalents.com.br](https://mytalents.com.br)



## 4. COMUNICAÇÃO DA EQUIPE

A comunicação digital entre os colaboradores de uma empresa vai muito além de enviar e receber e-mails. Feita de forma ágil, ela pode tornar a empresa mais produtiva e dinâmica, além de diminuir burocracias desnecessárias.

Os aplicativos de comunicação corporativa oferecem funcionalidades como chat em tempo real, gerenciamento de conversas e videoconferência. Descubra o que eles podem fazer pela sua empresa.



Esse software é um dos mais famosos comunicadores corporativos, sendo utilizado por diversas empresas ao redor do mundo. A ideia do Slack é centralizar a comunicação, acabando com aquelas conversas que ficam apenas no e-mail ou perdidas em algum programa de chat. Além disso, ele permite que o usuário separe as mensagens por assunto e realize buscas mais rápidas.

💰 O produto é gratuito para testes.

🔗 [slack.com/pricing](https://slack.com/pricing)



O Google Allo foi criado pela gigante de tecnologia para concorrer com o WhatsApp, com formato e funções semelhantes. A principal vantagem do software é que ele pode ser integrado com os outros apps da companhia, como o Assistant, o Google Maps, o Gmail e o Chrome. Essa troca de informações entre os apps torna a experiência mais produtiva e dinâmica.

💰 O app é gratuito.

🔗 [allo.google.com](https://allo.google.com)





Além de reunir usuários e criar chats coletivos, o Campfire oferece a possibilidade de fechar as conversas com senha. É possível, ainda, optar por conversas apenas entre os funcionários ou entre funcionários e clientes. Outros recursos do app são a atribuição de tarefas para grupos, envio e recebimento de arquivos.

💰 O Campfire é gratuito para testes.

🔗 [campfirenow.com](http://campfirenow.com)



## 5. VOIP

O VoIP, ou voz sobre IP, é uma forma de comunicação que utiliza a internet para realizar ligações telefônicas, permitindo uma diminuição drástica nos custos. A tecnologia captura a voz do usuário e a transforma em dados, que são enviados pela rede on-line.

O VoIP é utilizado, principalmente, por quem realiza muitas chamadas ou precisa se comunicar com colaboradores ou clientes que estão muito distantes. No entanto, a empresa deve possuir uma internet potente para que as ligações tenham a mesma qualidade das realizadas via telefone.



O software da Microsoft é, provavelmente, o mais conhecido quando o assunto é VoIP. Mas ele também oferece recursos de chat tradicionais, como envio e recebimento de mensagens e conversas em grupo. O app possui, inclusive, pacotes especiais, que incluem ligações ilimitadas para diversos países ao redor do mundo, por um preço fixo.

💰 O Skype é gratuito, mas as ligações são pagas.

🔗 [skype.com/pt-br](https://skype.com/pt-br)



A empresa oferece soluções para companhias que precisam de internet com velocidade e estabilidade, para realizar ligações por VoIP. Possui servidor dedicado para internet, PABX virtual, conexões por fibra ótica e ainda promete alta qualidade de áudio e boa performance, mesmo em ligações simultâneas.

💰 Os serviços são pagos.

🔗 [hojetelecom.com.br](https://hojetelecom.com.br)





É um aplicativo que realiza ligações por VoIP de maneira gratuita entre os usuários que possuem o app instalado. Caso os dois usuários não possuam a aplicação, a tarifa cobrada vai variar de acordo com a localidade das pessoas que estão na chamada. O software permite, ainda, o envio e o recebimento de mensagens multimídia.

💰 O download é gratuito.

🔗 [toolani.com/en-gb](http://toolani.com/en-gb)



## 6. CRM

O CRM, ou Gestão do Relacionamento com o Cliente, em português, é um conjunto de estratégias adotadas pela empresa para se manter conectada com seus consumidores e, assim, atender às necessidades deles, estabelecendo um contato mais próximo.

Assim como em outras áreas, a tecnologia pode tornar esse processo mais eficiente e rápido, automatizando funções que seriam feitas manualmente. Veja, a seguir, como os softwares podem melhorar os resultados dos seus departamentos de marketing, vendas e atendimento.



Encontrar clientes é uma tarefa árdua, inclusive para quem vende a outras empresas. A proposta do Econodata é exatamente facilitar esse processo de pesquisa, diminuindo os custos. O software oferece filtros avançados, incluindo divisões por região, estado, cidade e bairro, setor de atuação e variáveis como porte, faturamento, capital social, idade da empresa e natureza jurídica. A companhia afirma possuir um banco de dados com milhões de empresas em mais de 1300 setores.

💰 O serviço é pago.

🔗 [econodata.com.br](http://econodata.com.br)



É uma ferramenta para organizar a relação da empresa com seus consumidores. Ele centraliza o histórico dos clientes, facilita a comunicação entre a equipe, possibilita um maior controle do processo comercial - desde a prospecção até o fechamento do negócio - e ainda permite uma análise do desempenho dos vendedores.

💰 O plano básico é gratuito.

🔗 [agendor.com.br](http://agendor.com.br)



Para quem trabalha muito com as ferramentas da gigante norte-americana, o software de CRM pode ser o ideal. Isso porque ele é compatível com as outras aplicações da marca, como as suítes Microsoft Office e Outlook. Além disso, o programa possibilita a integração com gadgets que funcionam com Windows Phone.

💰 O software é pago e o valor depende dos recursos que a empresa desejar utilizar.

🔗 [microsoft.com/pt-br/dynamics](https://microsoft.com/pt-br/dynamics)



## 7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

O Marketing e a Comunicação externa de uma empresa são as principais formas de se conquistar novos clientes e estruturar a marca. Com o surgimento das redes sociais, blogs e todo o universo digital, essa área ganhou muito mais complexidade.

Por isso, é preciso que exista um trabalho específico para cada plataforma, respeitando suas particularidades. Nesse processo, é importante considerar desde o próprio formato (somente texto, fotos, vídeos etc.) até detalhes no perfil dos usuários que navegam naquelas páginas. Confira algumas sugestões que podem facilitar o engajamento da sua empresa, trazendo retorno em forma de clientes.

# RD Station

É especializada em marketing digital e suas ferramentas têm como objetivo extrair o máximo que a internet e as redes sociais podem oferecer a uma empresa. Os recursos incluem otimização SEO para buscadores, gestão de contatos, automação de marketing e nutrição de leads, e-mail marketing, análise e planejamento. Além disso, a empresa oferece um guia de como implementar essas ferramentas.

Os valores variam de acordo com as ferramentas solicitadas, mas há testes gratuitos.

 [rdstation.com.br](http://rdstation.com.br)



Precisa publicar um novo material? O Dino pode ser uma boa opção. Isso porque o site é especializado na divulgação de releases, contando com mais de 20 mil jornalistas, mais de 8.500 veículos cadastrados e mais de 100 sites publicadores em seu mailing. O processo é simples e basta registrar o conteúdo que precisa ser enviado e dizer quais são as características do público que deseja alcançar. A ferramenta também oferece análise de métricas e publicações do material divulgado.

O custo varia de acordo com o pacote escolhido.

 [dino.com.br](http://dino.com.br)



Quem envia muitos e-mails em campanhas de marketing sabe que diversas mensagens acabam indo parar em endereços eletrônicos errados ou inexistentes. Mas o problema é maior do que um simples e-mail sem destino: o remetente perde credibilidade sempre que isso acontece e pode acabar sendo bloqueado. O BriteVerify afirma possuir uma solução para esse problema. Segundo a empresa, o programa é capaz de testar os endereços de e-mail e descobrir se são válidos ou não, sem que seja necessário enviar uma mensagem do jeito tradicional. Isso impediria que a empresa contratante perdesse rating de confiabilidade em suas mensagens.

💰 O custo varia de acordo com o plano desejado.

🔗 [briteverify.com](https://briteverify.com)

## Quora

Uma boa ideia para aproximar os próximos posts ou campanhas dos seus clientes é saber exatamente o que eles querem. O Quora é uma ferramenta, em formato de fórum, em que é possível identificar tendências de forma clara, ajudando os profissionais de marketing a tomarem decisões sobre qual conteúdo utilizar.

💰 Gratuito

🔗 [quora.com](https://quora.com)

## 8. GESTÃO DE PROJETOS E ORGANIZAÇÃO

O gerenciamento dos projetos de uma empresa é tão importante quanto a execução deles. Uma gestão confusa e bagunçada pode atrapalhar o rendimento dos projetos e até impedir ou dificultar o crescimento deles. No fim da linha, isso pode representar aumento de custos.

Seja com uma simples lista de tarefas ou treinamentos aprofundados para espalhar conhecimento, as tecnologias e suas ferramentas servem para ajudar os gestores que precisam otimizar a rotina corporativa.

# skore

Precisa transmitir conhecimento e informações aos seus colaboradores? Dê uma olhada na plataforma Skore. O site funciona de maneira colaborativa e todos os usuários podem fornecer informações em um hub coletivo. Os funcionários selecionados podem comentar e aprimorar as informações, além de difundir o próprio conhecimento entre os colegas de trabalho.

💰 A ferramenta possui versões gratuitas e pagas.

🔗 [skore.io](https://skore.io)

# Trello

É um site para quem precisa organizar suas tarefas de maneira clara. Ele se parece com um quadro de anotações, mas é totalmente virtual. Os usuários podem incluir suas tarefas na ordem que desejarem – de acordo com a prioridade, por exemplo. A aplicação se destaca pela sua flexibilidade, pois permite planejar e acompanhar diversos trabalhos em grupo.

💰 A ferramenta possui versões gratuitas e pagas.

🔗 [trello.com](https://trello.com)





Wunderlist

Com foco em agenda pessoal, o Wunderlist permite que o usuário crie tarefas para cada dia ou hora, programe alertas e compartilhe listas de projetos com outros internautas. É possível, ainda, cadastrar prazos para tarefas e marcar lembretes com palavras-chave.

💰 Existem versões gratuitas e pagas.

🔗 [wunderlist.com/pt](https://wunderlist.com/pt)



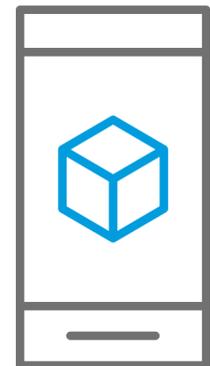
## CONCLUSÃO

Com tantas opções no mercado de softwares e aplicações, é difícil decidir quais as ferramentas mais adequadas para a sua empresa.

A escolha pode ser ainda mais complicada no caso dos aplicativos que são pagos - já que um equívoco pode significar perda de dinheiro ou recursos mal investidos, além do tempo investido em configurar a ferramenta para depois abandonar o serviço.

No entanto, essa insegurança não deve ser uma barreira para a adoção da tecnologia no ambiente corporativo, já que os benefícios para a empresa são incontáveis.

Caso não se sinta à vontade para realizar essas escolhas e implementar os programas de maneira independente, conte sempre com a ajuda de especialistas. Profissionais qualificados possuem experiência nesse tipo de atividade e podem adaptar os softwares à realidade da sua companhia - garantindo todos os benefícios que a tecnologia pode trazer.





**NetSupport.**

Doutores em Tecnologia

Você também pode contar com os serviços da **NetSupport**, para solucionar os seus problemas de informática, de forma rápida, segura e econômica. Entre em contato conosco sempre que precisar, [clikando aqui.](#)